**«О разработке бренда и фирменного стиля празднования**

**400-летия со дня образования города Новокузнецка».**

Ключевая идея концепции Новокузнецк 4OO в том, чтобы вовлечь как можно большее число жителей в юбилее города, создать очень личное и важное событие. Для нас очень важно заразить энтузиазмом и постараться перекрыть для себя город заново, изменить отношение к нему с потребительского на активное и созидательное. Необходимо объединить общей идеей сотни тысяч людей – как жители города, так и тех, кто уже уехал, тех, кто хотел бы жить в нашем городе.

Именно такой подход мы применили в проекте Кузница Победы, который стал ключевым событием два года назад и объединил десятки авторов из трех городов России, а также поддержанном городским бизнесом и жителями города, которые размещали материалы проекта на своих автомобилях. Мы целенаправленно делали историю актуальной,  искали героев, которые жили и работали здесь, с нами рядом. Такой проект уникален для нашей, и его отголоски можно увидеть и в других городах. Мы хотим сделать город центральным, любимым всей страной.

Мы создали фирменный стиль с тысячами вариантов, главной целью которого является улучшение городской визуальной среды и актуализация городской истории. Главные герои нашей систему – исторические и современные события, герои и звезды города, а также все самое интересное и увлекательное, что у нас есть и чем можно поделиться с миром. Мы бы точно не смогли описать такое множество одним символом, поэтому сделали эту систему открытой.

Мы живем в удивительном городе со своим характером, по-своему уникальным, целеустремленным и со стержнем внутри. Да, в этом и городской характер, и его история, и архитектура, и специализация. В этом его сильные и слабые стороны.

**Крепость характера.** Суровость, прямота и упорство, с которым новокузнечане на протяжении всей истории не только преодолевают трудности, но и становятся сильнее.

**Смелость.** Решение невозможных задач, энтузиазм и авангард. Город стремится быть первым во всем, реализовывать самые масштабные проекты.

**Командность**. Наш город построен командой, коллективом, системой, большим количеством людей. Именно вместе, объединившись, мы можем добиться большего.

Город не боится перемен и смело смотрит в будущее.

Способы донесения до аудитории, используемые проектом должны быть максимально близки аудитории и основаны на вирусном, естественном распространении и вовлечении аудитории в большие и малые проекты, полезные для будущего города.

Мы хотим, чтобы этот проект был живым. Чтобы это был проект каждого из жителей города, мы создаем предельно новую систему взаимодействия на сайте.

Во-первых, мы собираем самые необычные интересные факты — героев, звезд, события города, которые вделали город таким, какой он есть сейчас, и с помощью открытого и экспертного голосования выясняем пять главных пунктов в каждом рейтинге. Это те факты, которые должен знать каждый горожанин. Это то, о чем мы должны рассказать не только своим детям, но и всем вокруг. Эта система Лицо Города, которую мы изобрели для продвижения городов.

Во-вторых, на сайте реализована система объединения проектов, направленных на городские улучшения, в каждом из направлений свои кураторы, готовые помочь новичкам в старте проекта, а также в обмене знаний между другими участниками.

В-третьих, на сайте реализована лента событий 4OO дней, в которой собраны все события, посвященные 4OO-летию. Это нужно для того, чтобы привлечь максимум города к событиям 4OO-летия.

И главное, этот сайт превращается в контент-систему туристической, инвестиционной и культурной привлекательности даже после юбилея. Город получает свое лицо. Такое, каким его создадут сами жители.

Мы приглашаем забыть о том, что нас разъединяет и вспомнить о главном — мы все жители, и у нашего города большой День рождения. Мы сами, каждый из нас должен поздравить его от первого лица, помочь сделать город лучше, сильнее, интереснее, привлекательнее.